

REGULAMIN KONKURSU

„Lbn#BiznesStart” Edycja II

§ 1. ORGANIZATOR KONKURSU

Konkurs „Lbn#BiznesStart”, zwany dalej **Konkursem** organizowany jest z inicjatywy Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego S.A. w partnerstwie z Miastem Lublin (dalej zwanymi „**Organizatorem**”) w celu aktywizacji rozwoju lubelskiej przedsiębiorczości.

§ 2. MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU

Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie Miasta Lublin.

§ 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, będąca mieszkańcem województwa lubelskiego bądź grupa tych osób (dalej zwane odpowiednio „Uczestnikiem lub Zespołem Uczestników”).
2. Mieszkańcem województwa lubelskiego jest osoba mająca miejsce zamieszkania w województwie lubelskim. Miejszem zamieszkania osoby fizycznej jest miejscowość, w której osoba przebywa z zamiarem stałego pobytu. Uczestnikiem konkursu nie może być cudzoziemiec.
3. Zespół uczestników – to zespół, który wspólnie pracuje nad pomysłem biznesowym. W imieniu zespołu uczestników, lider składa formularz konkursowy. Zespół może liczyć maksymalnie pięć osób.
4. Uczestnikiem pierwszego etapu Konkursu (określonego w § 4 ust. 2) jest osoba fizyczna bądź grupa osób (zwane odpowiednio „Uczestnikiem lub Zespołem Uczestników”), o której mowa w ust. 1, która zarejestruje się u Organizatora poprzez wysłanie **TYLKO** drogą elektroniczną prawidłowo wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego do udziału w Konkursie „Lbn#BiznesStart”, zawierającego oświadczenie w języku polskim o przyjęciu i akceptacji niniejszego Regulaminu. Organizator nie pobiera opłat z tytułu złożenia Formularza Zgłoszeniowego. Regulamin Konkursu oraz Formularz Zgłoszeniowy do udziału w Konkursie „Lbn#BiznesStart” umieszczone są pod adresem internetowym www.biznes.lpnt.pl.

§ 4. TERMIN ZGŁOSZEŃ, CZAS TRWANIA ORAZ ETAPY KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w 3 etapach.
2. I etap Konkursu zostanie przeprowadzony w dniach od 3 marca do 5 kwietnia 2015 r.
3. Formularz Zgłoszeniowy do udziału w Konkursie „Lbn#BiznesStart” Uczestnicy Konkursu mogą składać Organizatorowi jedynie drogą elektroniczną poprzez wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego na stronie internetowej www.biznes.lpnt.pl w nieprzekraczalnym terminie do dnia 5 kwietnia 2015 r. do godz. 23.59.
4. Na Formularzu Zgłoszeniowym do udziału w Konkursie „Lbn#BiznesStart”, napisanym w języku polskim, każdy Uczestnik wpisze Nazwę pomysłu na biznesplan – projektu założenia przedsiębiorstwa (dalej zwanego „pomysłem biznesowym”) posiadającego siedzibę na terenie Miasta Lublin.
5. Pomysł biznesowy musi dotyczyć założenia nowego przedsiębiorstwa prowadzonego w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością.
6. Uczestnik może zgłosić więcej niż jeden pomysł biznesowy. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednego

pomysłu biznesowego, Uczestnik zobowiązany jest wypełnić tyle Formularzy Zgłoszeniowych, ile chce zgłosić pomysłów biznesowych.

7. UWAGA! W przypadku zgłoszenia do Konkursu pomysłu biznesowego przez Zespół Uczestników, lider Zespołu, którego wyznacza Zespół większością głosów, wypełnia Formularz Zgłoszeniowy do udziału w Konkursie „Lbn#BiznesStart” dostępny na stronie www.biznes.lpnt.pl. Wzór deklaracji dla Zespołów Uczestników znajduje się na stronie Konkursu. Skan uzupełnionej i podpisanej przez cały zespół deklaracji należy dołączyć do Formularza Zgłoszeniowego.
8. Wyniki pierwszego etapu Konkursu (tj. lista Uczestników zakwalifikowanych do II etapu oraz Harmonogram szkoleń) zostaną ogłoszone na stronach internetowych Konkursu www.biznes.lpnt.pl i www.um.lublin.pl do dnia 15 kwietnia 2015r. Do II etapu konkursu zostanie zakwalifikowanych maksymalnie 20 pomysłów biznesowych.
9. **II etap Konkursu zostanie przeprowadzony w dniach od 18 kwietnia 2015 r. do 7 czerwca 2015 r.** II etap rozpoczną szkolenia prowadzone przez specjalistów z *Startup Academy* dla maksymalnie 20 zakwalifikowanych pomysłów biznesowych.
10. Szkolenia odbędą się w Lubelskim Parku Naukowo-Technologicznym S.A. przy ul. Dobrzańskiego 1. Bezpłatne szkolenia są obowiązkowe dla uczestników Konkursu. Obejmą one następujące bloki tematyczne:
 - a) dopracowanie pomysłów na biznes;
 - b) rodzaje modeli biznesowych;
 - c) źródła przychodów w biznesie;
 - d) praca nad modelem biznesowym;
 - e) skuteczne prezentowanie pomysłów;
 - f) komunikacja produktu i marki;
 - g) budowanie zespołu;
 - h) skuteczne narzędzia marketingowe online;
 - i) finansowanie działalności biznesowej;
 - j) wybór formy prowadzenia działalności gospodarczej oraz optymalnego opodatkowania;
 - k) aspekty prawne prowadzenia działalności gospodarczej;
 - l) przygotowanie biznesplanu.
11. W trakcie szkoleń uczestnicy będą mogli rozwiązywać swoje indywidualne problemy i wątpliwości związane z planowanymi przedsięwzięciami poprzez zadawanie pytań ekspertom prowadzącym szkolenia.
12. Organizator zobowiązuje Uczestnika Konkursu do wzięcia udziału w szkoleniach w terminach:
 - I. 18-19 kwietnia
 - II. 9-10 maja
 - III. 23-24 maja
 - IV. 30-31 maja
 - V. 6-7 czerwca
13. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminów szkoleń i zobowiązuje się do powiadomienia Uczestników o nowych terminach z dwutygodniowym wyprzedzeniem.
14. W przypadku nieusprawiedliwionego niestawiennictwa Uczestnika na wybranym szkoleniu, będzie on zobowiązany do pokrycia kosztów jego organizacji w wysokości 300 zł. Za usprawiedliwione niestawiennictwo na wybranym szkoleniu Organizator uznaje nieobecność spowodowaną: chorobą (konieczność przedłożenia Organizatorowi zwolnienia lekarskiego), nagłe przypadki losowe, obowiązki

nałożone przez organy państwowe czy administracji publicznej. Usprawiedliwienie należy złożyć Organizatorowi w terminie do 7 dni po szkoleniu.

15. W II etapie Uczestnicy Konkursu sporządzają – korzystając z wiedzy uzyskanej na szkoleniach – gotowe biznesplany w języku polskim dla pomysłów biznesowych zgłoszonych w I etapie. Biznesplany muszą zostać dostarczone do Organizatora osobiście lub listownie w nieprzekraczalnym terminie do 10 czerwca 2015, do godziny 16.00.
16. Biznesplan należy przygotować na podstawie wzoru, który zostanie opracowany przez zespół LPNT i opublikowany na stronie www.biznes.lpnt.pl.
17. Warunkiem pozytywnej oceny formalnej i merytorycznej złożonego biznesplanu jest ujęcie w nim wszystkich powyższych części składowych. W przypadku wysyłki pocztą gotowego biznesplanu, o zachowaniu terminu zgłoszenia decyduje data wpływu do LPNT S.A. – nie późniejsza niż 10 czerwca 2015 r.
18. Do finału Konkursu zostanie zakwalifikowanych od 10 do 15 uczestników. Lista finalistów Konkursu zostanie umieszczona na stronie internetowej www.biznes.lpnt.pl w terminie do 12 czerwca 2015 r. Finaliści Konkursu zostaną powiadomieni również drogą mailową.
19. Wybór maksymalnie 20 najlepszych pomysłów biznesowych zgłoszonych w I etapie Konkursu przeprowadzi Jury Konkursu.
20. W kompetencji Jury pozostaje: wybór maksymalnie 15 najlepszych pomysłów na biznes na podstawie przedstawionych biznesplanów w II etapie, ocena Elevator Pitch Uczestników zakwalifikowanych do Finału Konkursu w dniu 18 czerwca 2015 r.
21. III etap Konkursu zostanie przeprowadzony w dniu 18 czerwca 2015 r. I w postaci Elevator Pitch, podczas którego każdemu uczestnikowi będzie przysługiwać do dwóch minut na prezentację pomysłu.
22. Ostateczne ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w dniu 18 czerwca 2015 r. podczas uroczystego wręczenia nagród w Lubelskim Parku Naukowo-Technologicznym S.A.

§ 5. ZACHOWANIE POUFNOŚCI

1. Organizator Konkursu, wszyscy pracownicy Organizatora, członkowie Jury, podmioty powołujące członków Jury oraz osoby działające jako ich organy lub w ich imieniu, są zobowiązani do zachowania poufności informacji dotyczących projektów biznesowych oraz biznesplanów (dalej zwanych **“Informacjami Poufnymi”**). Obowiązek zachowania poufności będzie obowiązywał również po zakończeniu Konkursu z wyłączeniem przypadków, kiedy obowiązek ujawnienia informacji wynika z obowiązujących przepisów prawa. Oświadczenie o obowiązku zachowania poufności będzie odbierane również od wszystkich podmiotów, którym mogą zostać udostępnione Informacje Poufne zgodnie z Regulaminem Jury (zdefiniowanym w § 7).
2. Postanowienia ust. 1, nie obejmują Informacji Poufnych, które:
 - a) w chwili ujawnienia przez Uczestnika były publicznie znane lub zostały uzyskane przez Organizatora w okolicznościach poza Konkursem i bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej; lub
 - b) po ujawnieniu przez Uczestnika, zostały ogłoszone lub w inny sposób stały się publicznie dostępne bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej; lub
 - c) poprzez pisemne, wcześniejsze zawiadomienie złożone przez Uczestnika zostały wyłączone z

obowiązku zachowania poufności.

3. Osoby, o których mowa w ust. 1 objęte będą zakazem – chyba, że uchyli go zgoda udzielona przez Uczestnika – kopiowania, powielania, w jakiegokolwiek formie i w jakiegokolwiek sposób (elektronicznie, mechanicznie, poprzez nagranie, wykonywanie kserokopii lub w inny sposób) jakiegokolwiek druków, oprogramowania, taśm, dysków, nagrań, notatek, plików elektronicznych i wszelkich innych zapisów uwidaczniających na dowolnym nośniku Informacje Poufne. Czynności powyższe są możliwe wyłącznie, gdy służą prawidłowemu przeprowadzeniu Konkursu.
4. Podmioty, o których mowa w ust. 1 objęte będą zakazem – chyba, że uchyli go pisemna zgoda udzielona przez Uczestnika – wykorzystania Informacji Poufnych, w szczególności poprzez:
 - a) podjęcie, w jakiegokolwiek formie, działalności gospodarczej w oparciu o pomysły biznesowe oraz biznesplany zgłoszone do Konkursu; lub
 - b) udzielanie wywiadów, wygłaszanie przemówień, prelekcji czy przygotowywanie publikacji związanych z wykorzystaniem pomysłów biznesowych i biznesplanów zgłoszonych do Konkursu.
5. Uczestnicy przygotowują skrócony opis pomysłu biznesowego (dalej zwany „Opisem”), który będzie mógł zostać wykorzystany przez Organizatora dla celów publikacji w mediach patronackich Konkursu oraz na stronach internetowych Konkursu www.biznes.lpnt.pl, jak również dla celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych.

§ 6. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Przesłane Organizatorowi pomysły biznesowe oraz biznesplany muszą spełniać przesłankę oryginalności i indywidualności działań twórczych Uczestnika oraz nie mogą naruszać autorskich praw (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub dóbr osobistych osób trzecich. Pomysły biznesowe oraz biznesplany winny być wolne od wad prawnych i roszczeń osób trzecich. Uczestnicy muszą być autorami swoich pomysłów biznesowych oraz biznesplanów.
2. Uczestnik przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakiegokolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze zgłoszeniem przez niego pracy do Konkursu (Opisu, pomysłu biznesowego oraz biznesplanu przesłanego Organizatorowi przez Uczestnika).

§ 7. JURY I KRYTERIA OCENY

1. Odpowiednio na poszczególnych etapach Konkursu, w celu przyznania nagród, o których mowa w § 8 ust. 1, powołane przez Prezesa Zarządu Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego S.A., Jury będzie większością głosów oceniać biznesplany. Na wszystkich etapach Konkursu każdy członek Jury dysponuje 1 (jednym) głosem.
2. Jury konkursu składa się z przedstawicieli środowiska startupowego.
3. Przed dokonaniem oceny, o której mowa w ust. 1, odpowiednio na poszczególnych etapach Konkursu, Jury większością głosów, dokona oceny zgodności przesłanych projektów biznesplanów z wymogami formalnymi.
4. Ocena, czy i który z biznesplanów zasługuje na przejście do kolejnych etapów konkursu oraz na nagrodę, o której mowa w § 8 ust. 1, należy wyłącznie do Jury i jest wiążąca dla wszystkich Uczestników. Powyższa ocena jest ostateczna i nie służy od niej żaden środek odwoławczy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w składzie Jury w trakcie trwania Konkursu.

6. Ocena złożonych biznesplanów odbywać się będzie na podstawie niżej podanych kryteriów:

- I. Proces oceny prac konkursowych obejmuje ocenę złożonych biznesplanów (w II etapie) oraz Elevator Pitch (w III etapie).
- II. Ocena biznesplanów zgłoszonych do Konkursu i złożonych gotowych biznesplanów w II etapie składa się z:
 - a) oceny formalnej – kryteria oceny:
 - termin wpłynięcia pracy konkursowej.
 - kompletność aplikacji.
 - b) oceny merytorycznej – kryteria oceny:
 - innowacyjność pomysłu,
 - możliwość realizacji,
 - obiektywizm prognoz,
 - spójność koncepcji,
 - zawartość merytoryczna.
- III. Ocena biznesplanów zakwalifikowanych do III etapu składa się z:
 - a) rozmowy z autorem/autorami finałowych biznesplanów – kryteria oceny:
 - umiejętność wyeksponowania zalet przedsięwzięcia wyróżniającego działalność na rynku
 - umiejętność wyeksponowania możliwości wdrożenia i realizacji przedsięwzięcia

§ 8. NAGRODY

1. Jury przyzna nagrody – ufundowane i przekazane bezpośrednio laureatom przez Organizatorów i Partnerów Konkursu:
 - a) za zajęcie pierwszego miejsca wejście kapitałowe do 200 tysięcy złotych Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego S.A. w zamian za maksymalnie 30% udziałów w nowopowstałej spółce z ograniczoną odpowiedzialnością (czyli wspólne założenie spółki i wniesienie wkładu na objęcie udziałów).
 - b) Nagrody wyróżnienia w postaci nagród rzeczowych będą sukcesywnie ujawniane w trakcie trwania konkursu na stronie www.biznes.lpnt.pl.
2. Finaliści Konkursu będący osobami niepełnosprawnymi i spełniający wymogi wynikające z ustawy rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (t. j. z 2011 r. Dz. U. Nr 127, poz. 721 z późn. zm.) mogą również otrzymać rekomendację do uzyskania środków na podjęcie działalności gospodarczej z Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, będących w dyspozycji Miasta Lublin.
3. Organizator ma prawo uatrakcyjnić nagrody, a także przyznać nagrody dodatkowe w trakcie trwania Konkursu. Wartość nagród nie ulegnie zmniejszeniu w stosunku do pierwotnej nagrody.
4. Jury może nie przyznać wszystkich lub części nagród, o których mowa w ust. 1, gdy żaden (lub część) z przesłanych przez Uczestników projektów biznesowych, projektów biznesplanów lub biznesplanów w ocenie Jury nie zasługuje na nagrodę.
5. Lista wszystkich Uczestników, którym przyznano nagrody, o których mowa w ust. 1, będzie dostępna po zakończeniu Konkursu i ogłoszeniu wyników podczas Gali Finałowej, na stronach internetowych Konkursu www.biznes.lpnt.pl i www.um.lublin.pl.
6. Uczestnicy zakwalifikowani do finału zobowiązani są nieodpłatnie współpracować z Organizatorem – w

ramach organizacji i promocji kolejnej edycji Konkursu, również przez wykorzystanie ich wizerunków na różnych nośnikach reklamowych – w okresie 1 roku od dnia ogłoszenia wyników trzeciego etapu Konkursu zgodnie z postanowieniami § 4.

7. Po zakończonej edycji Konkursu „Lbn#BiznesStart” Uczestnicy mogą odebrać swoje biznesplany w terminie do dnia 31 lipca 2015 r. w siedzibie Lubelskiego Parku Naukowo-Technologicznego S.A. przy ul. Dobrzańskiego 3, od poniedziałku do piątku w godz. 8.00-16.00.
8. Nieodebrane w powyższym terminie biznesplany zostaną odesłane na ostatni znany adres Uczestnika.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Lubelskiego Parku Naukowo Technologicznego, Urzędu Miasta Lublin oraz na stronach internetowych www.biznes.lpnt.pl i www.um.lublin.pl.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez telekomunikację, pocztę oraz inne osoby doręczające przesyłki. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia przesyłek.
3. Odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa Organizatora zostaje ograniczona do odpowiedzialności za działania lub zaniechania z winy umyślnej. Powyższe ograniczenie dotyczy również odpowiedzialności Organizatora za skutki działania lub zaniechania osób trzecich.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie przez Organizatora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę przy rejestracji, o której mowa w § 4 ust. 3. Organizator nie będzie przekazywać danych osobom trzecim, poza wypadkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 ze zm.). Organizator jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu „Lbn#BiznesStart2”. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe przetwarzane przez administratora oraz do ich poprawiania.
5. Nagrody będą opodatkowane podatkiem dochodowym od osób fizycznych. Podatek od nagrody głównej pokryje nowo zawiązana spółka. Laureaci rozliczą się we właściwym dla siebie Urzędzie Skarbowym.
6. Przekazane przez sponsora nagrody rzeczowe podlegać będą opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych (odpowiednio do osoby laureata – podatkiem dochodowym od osób prawnych) rozliczanym przez laureata we właściwym dla jego siedziby / miejsca zamieszkania Urzędzie Skarbowym.
7. Laureat I miejsca będący osobą fizyczną lub Zespołem Uczestników zobowiązany jest do zawiązania spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz:
 - a) rozpoczęcia działalności poprzez założenie i rejestrację spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na terenie Miasta Lublin w terminie do dnia 30 sierpnia 2015 r.
 - b) podpisania umowy inwestycyjnej z Lubelskim Parkiem Naukowo-Technologicznym S.A.
 - c) prowadzenia zarejestrowanej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością zgodnie z zaakceptowanym przez Lubelski Park Naukowo-Technologiczny S.A. biznesplanem.